

Studenten Organisatie Groningen

Acquisitie & samenwerking

Studenten Organisatie Groningen is een vereniging die een unieke plaats in de Groninger studentenwereld inneemt, doordat zij de belangen van álle studenten van de Rijksuniversiteit Groningen behartigt.

In deze brochure kunt u kennis maken met onze vereniging en de verschillende mogelijkheden tot samenwerking.



Waarom krijgt u deze brochure?

Graag willen wij met u bespreken op welke manieren u met de Studenten Organisatie Groningen zou kunnen samenwerken.

In deze brochure willen we u kennis laten maken met onze vereniging en de vele mogelijkheden die er zijn tot samenwerking. Wij maken graag een afspraak met u om het een en ander door te nemen.

Met vriendelijke groet,

Het bestuur der Studenten Organisatie Groningen

Waarom Studenten Organisatie Groningen?

De Studenten Organisatie Groningen (SOG) is een organisatie van actieve studenten in Groningen die zich inzet om de studentenbelangen binnen de Universiteit te behartigen. Als studenten vragen of kritiek hebben met betrekking tot onderwijs, studentenvoorzieningen, huisvesting of andere universitaire zaken kunnen ze bij onze fractie, die plaatsneemt in de Universiteitsraad, terecht.

Daarnaast is de SOG een gezellige vereniging die bestaat uit meerdere inhoudelijke commissies die gedurende het gehele jaar activiteiten organiseren zoals goed bezochte debatten, workshops, congressen en lezingen. Het congres en de lezingen van de SOG hebben doorgaans een zeer breed thema en zijn voor alle studenten toegankelijk. Tevens brengt de SOG vier maal per jaar haar verenigingsmagazine, de Ruggegraat, uit met een oplage van 1000 stuks per druk.

De SOG komt voort uit organisaties die zich al sinds 1972 actief inspanssen voor alle academische studenten. De SOG heeft geen politieke kleur en door een pragmatische studentenpolitiek te voeren, komt zij op voor de belangen van alle bijna 30.000 universitaire studenten die de stad rijk is.

De jaarlijks terugkerende universiteitsraadsverkiezingen zijn een van de grootste activiteiten van de SOG. De SOG is dan voor alle studenten zeer zichtbaar in de stad aanwezig en organiseert verschillende activiteiten voor de studenten. Dit is voor veel organisaties een uitgelezen mogelijkheid om een grote bekendheid te krijgen onder de Groningse studenten.

Mede doordat de vereniging activiteiten organiseert voor alle studenten en hun vertegenwoordigt in de universiteitsraad bereikt de SOG een groot deel van de studentenpopulatie in Groningen.

Verkiezingen

Ieder jaar worden er in mei verkiezingen gehouden voor de Universiteitsraad. Dit is het hoogste centrale medezeggenschapsorgaan van de Rijksuniversiteit Groningen. De SOG neemt in de Universiteitsraad geen enkele politieke kleur aan, zij tracht de belangen te behartigen van alle studenten.

De SOG is al jaren vertegenwoordigd in de Universiteitsraad en is één van de grootste fracties. Dit is mede te danken aan de goede actieve campagne die gevoerd wordt. Deze campagne duurt acht dagen en ieder jaar wordt er alles aan gedaan om alle 30.000 studenten te bereiken. Dit is dan ook een uitgelezen mogelijkheid om uw promotie en naamsbekendheid te vergroten. Hieronder staan een paar mogelijkheden:

- **Advertentie in het verkiezingsmagazine van de SOG:** hierin staan artikelen die gaan over de verkiezingen en onze standpunten (oplage 10000 stuks)
- **Advertentie op een flyer van de verkiezingen:** tijdens de verkiezingen zijn er verschillende flyers van de SOG waarop haar standpunten staan (oplage A4 5000 stuks of A5 5000 stuks)
- **Een samenwerking tijdens een van de stunts** en activiteiten tijdens de verkiezingen.
- **Een logo op de verkiezingsshirts:** tijdens de verkiezingen zijn er een dertigtal t-shirts die gedragen worden door de nieuwe fractie, de huidige fractie, het bestuur en de vrijwilligers.
- **Verkiezingswebsite SOG:** tijdens de verkiezingen is er altijd een verkiezingswebsite www.stemsog.nl. Op de homepage bieden we ruimte om een banner/logo te plaatsen.

Lezingen

De SOG organiseert jaarlijks minstens 10 lezingen. Deze lezingen worden georganiseerd door de verschillende commissies van de SOG en hebben een politiek of actueel maatschappelijk thema. Deze lezingen zijn voor alle studenten gratis toegankelijk. Het aantal aanwezigen bij een SOG lezing ligt tussen de 50 en 150. Op en rond de lezingen zijn er verschillende samenwerkingsmogelijkheden:

- **Een logo plaatsen op een aankondigingsflyer en poster:** dit is een mogelijkheid bij alle lezingen, dit promotiemateriaal zal ook zichtbaar zijn op onze website, Twitter en Facebook.
- **Sponsoring in de vorm van een spreker:** dit zal genoemd worden op het promotiemateriaal en tijdens de introductie van de lezing.
- **Een banner of spandoek plaatsen:** tijdens de lezing is er de gelegenheid om goed zichtbaar te zijn voor de aanwezigen.

Congres

Ieder jaar organiseert de SOG een congres met een breed thema. De afgelopen jaren is dit congres georganiseerd in samenwerking met de Hanze Studentenbelangen Vereniging (HSV). Het congres wordt jaarlijks goed bezocht door zowel RUG als Hanze studenten.

Website

De website van de SOG (www.studentenorganisatie.nl) is een belangrijk communicatiemiddel naar de achterban. Deze achterban bestaat niet alleen uit de leden van de SOG, maar ook uit externen. De website van de SOG wordt intensief gepromoot, waardoor zij voor een studentenorganisatie een relatief hoog aantal unieke bezoekers per dag krijgen, rond de 100. Dit komt doordat de SOG andere social media zoals Facebook en Twitter aan de website gelinkt hebben. Tijdens de verkiezingen ligt het aantal bezoekers nog vele malen hoger.

Er is de mogelijkheid om op de SOG website een banner van uw bedrijf of een artikel te plaatsen.

Facebook 'Like, Share & Win' acties

De SOG heeft op Facebook rond de 1500 volgers. Sinds kort organiseert de SOG ook 'Like, Share & Win' acties met bedrijven. Er is dan de mogelijkheid voor een bedrijf om een product of een dienst beschikbaar te stellen. Als mensen zowel de SOG als de Facebook-pagina van het bedrijf leuk vinden en het

bericht delen, maken zij kans om het beschikbaar gestelde product of dienst te winnen. Dit heeft de SOG en de bedrijf in kwestie al vele extra likes en daardoor meer naamsbekendheid opgeleverd!

KEI-week

Tijdens de KEI-week is de SOG als vereniging de hele week goed zichtbaar voor de nieuwe studenten. De SOG heeft via Stichting KEI de mogelijkheid om in alle 5000 KEI-tasjes een flyer of gadget te stoppen. De SOG organiseert diverse activiteiten tijdens de KEI-week, zoals een lezing en een borrel. Omdat de activiteiten van de SOG zo divers zijn, zijn er vele mogelijkheden op het gebied van acquisitie en samenwerkingen.

Zichtbaarheidsdagen

Meerdere malen per jaar organiseert de SOG zichtbaarheidsdagen waarbij zij zichtbaar is bij de verschillende faculteiten. Tijdens deze dagen promoot de SOG de vereniging, aankomende evenementen en neemt zij enquêtes af onder studenten over onderwerpen die spelen binnen de universiteit. Het is mogelijk om op deze dagen vermeld te worden op het promotiemateriaal dat uitgedeeld wordt.

Verenigingsmagazine 'Ruggegraat'

De SOG geeft vier maal per jaar haar verenigingsmagazine de Ruggegraat uit. Deze wordt naar alle leden (+/- 300) en alle studentbesturen van Groningen gestuurd. Daarnaast wordt het magazine in verschillende universiteitsgebouwen verspreid. De Ruggegraat biedt verschillende advertentiemogelijkheden en heeft een oplage van 1000 magazines per druk.

Nieuwsbrief

Elke maand stuurt het bestuur een Nederlandse en Engelse nieuwsbrief naar alle circa 300 leden. Ook de fractie stuurt elke maand een Nederlandse en Engelse nieuwsbrief naar haar circa 200 contactpersonen, waaronder zowel verenigingen als geïnteresseerden die zich via de website hebben aangemeld. Het is mogelijk om een banner, logo of link te plaatsen in één van deze nieuwsbrieven.

Studenten Organisatie Groningen

Oude Kijk in 't Jatstraat 39
9712 EB Groningen

Postbus 72
9700 AB Groningen

T (050) 363 46 79

E bestuur@studentenorganisatie.nl

W www.studentenorganisatie.nl



Studenten
Organisatie
Groningen